



Photoindustrie
Verband e.V.



Harald Horn

Vorsitzender des
Photoindustrie-Verbandes



„Die photokina als Treffpunkt und Forum der Wirtschaftler, Wissenschaftler, Amateure und Berufsfotografen aus allen Teilen der Erde ist ein wesentlicher Weg zur Weltverständigung und zum friedlichen Austausch des Wissens.“

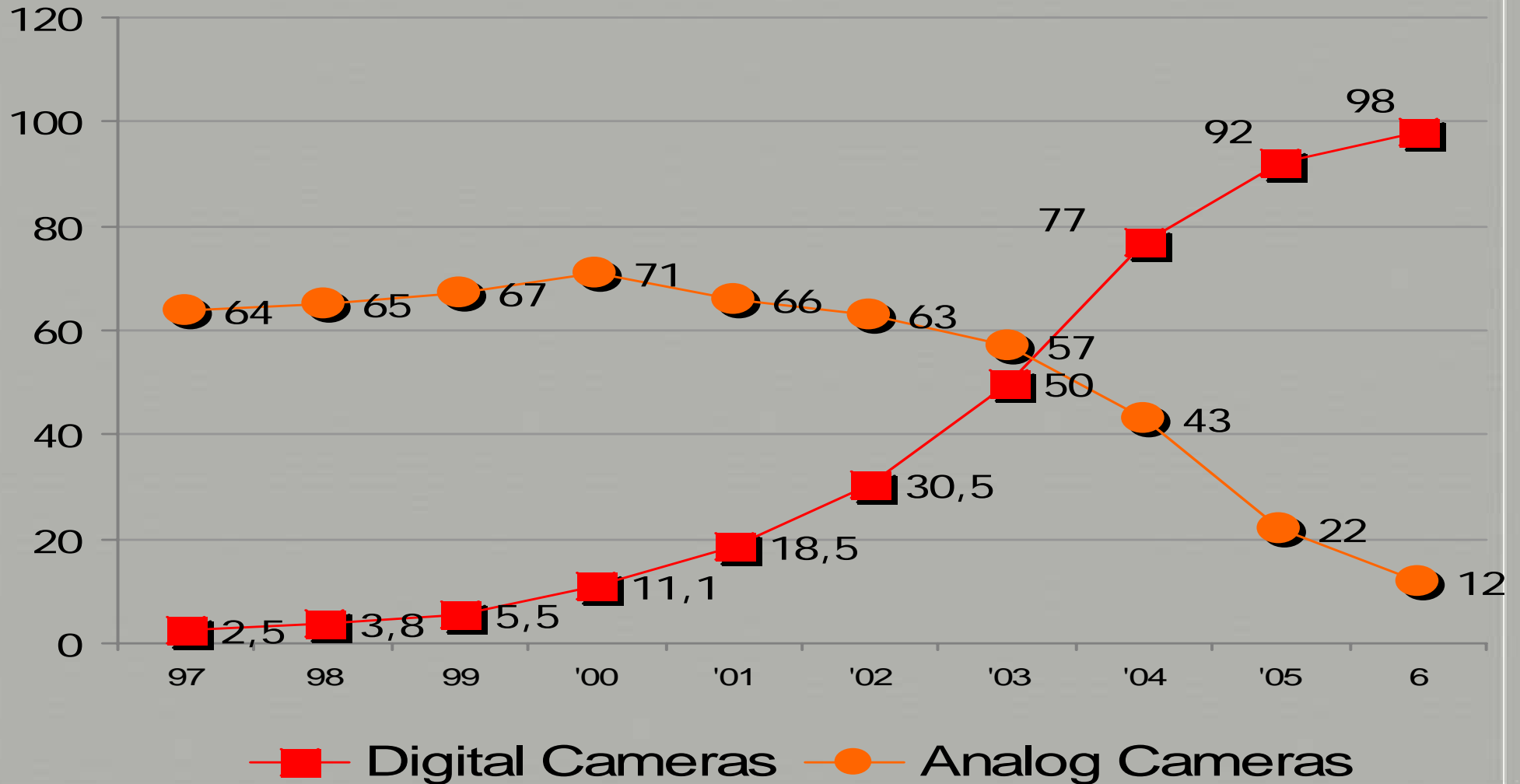
photokina 1956
Dwight D. Eisenhower

CAMERAS WORLDWIDE SALES UNITS

1997 - 2006 (2006 estimate)

GfK TOTAL MARKET WORLD

GfK



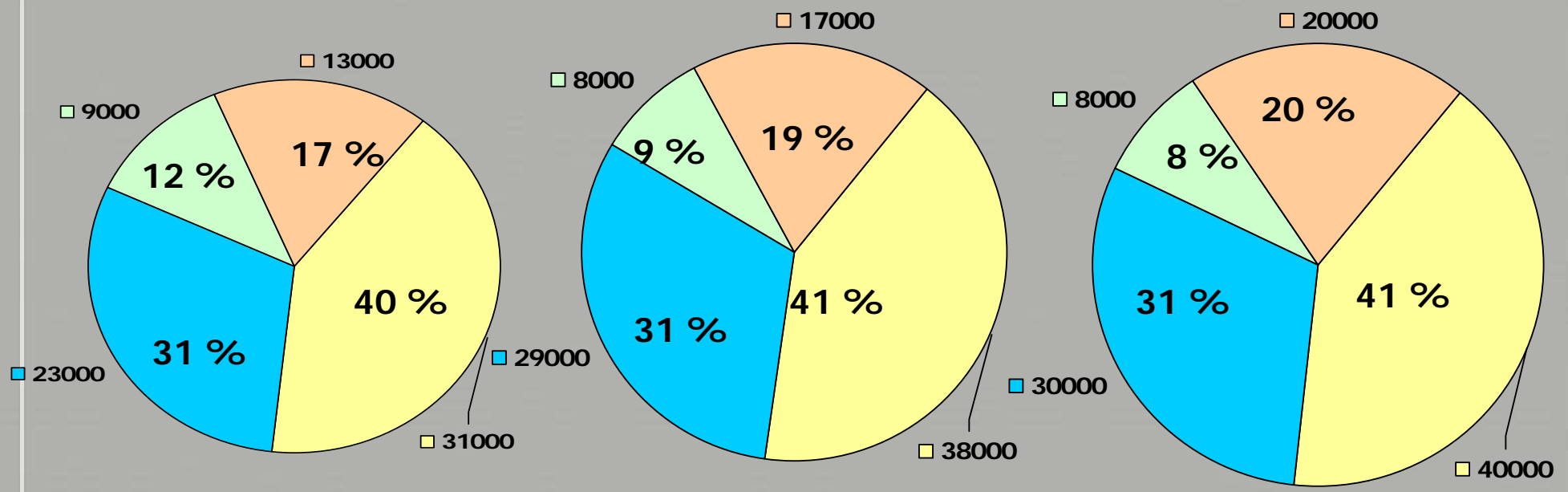
World Market - Digital Cameras Sales Volumes 2004 - 2006



2004

2005

2006 *



■ Europe
 ■ America
 ■ Japan
 ■ ROW

76 Mill.
(+ 52%)

92 Mill.
(+ 21%)

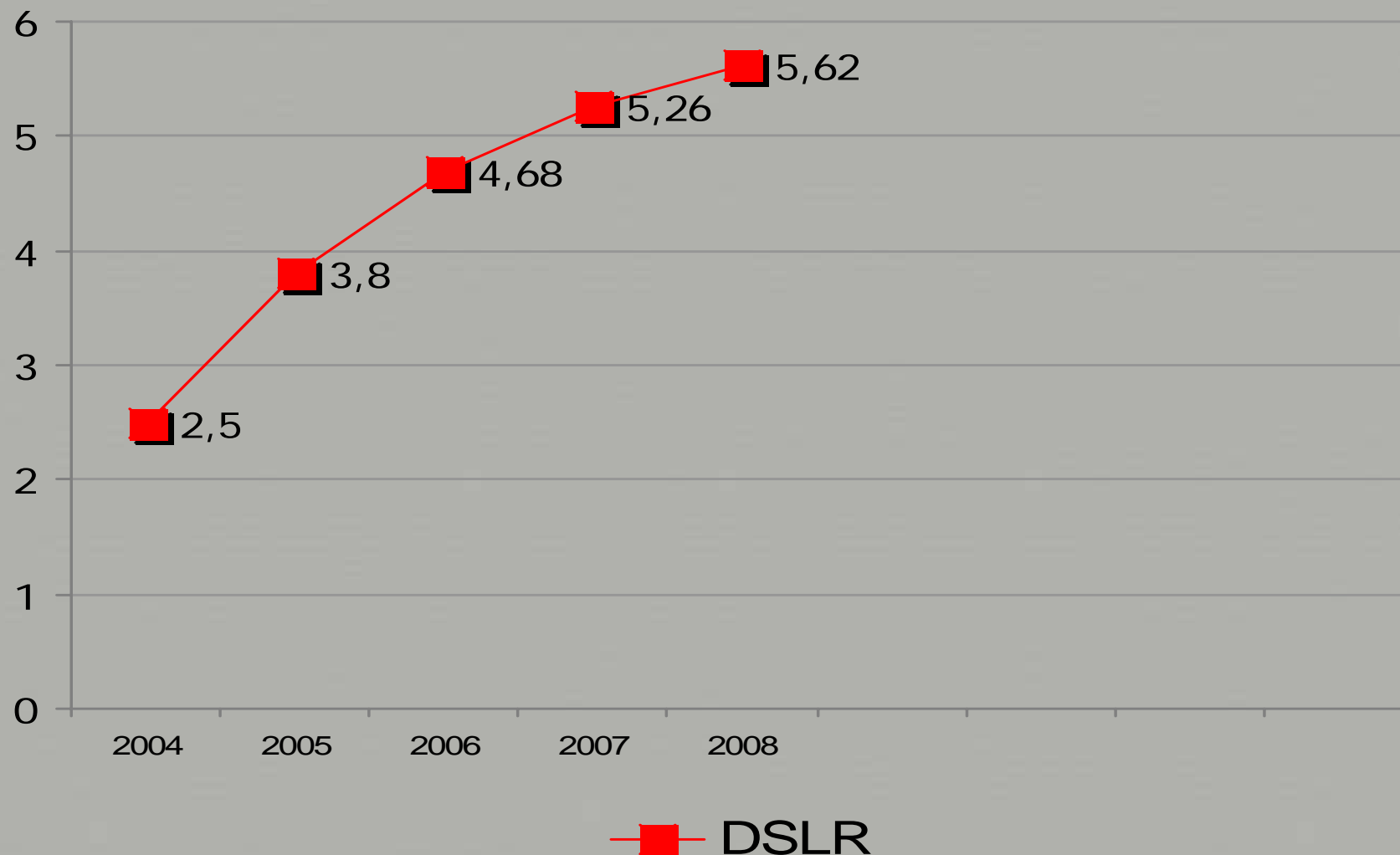
98 Mill.
(+ 7%)

Europe the largest Market for DSC in the World!

DSC CAMERAS WORLDWIDE SALES UNITS (MIO) 2006 – 2008 (estimate)

GfK TOTAL MARKET WORLD

GfK





Verkäufe von **Kameras** an den Endverbraucher - Menge -

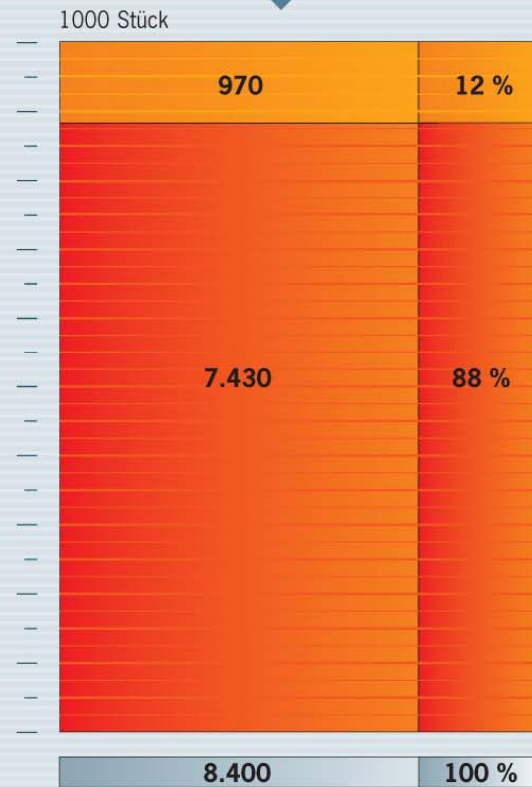
PRODUKTE

• Analoge Kameras
(excl. Single Use
Cameras)

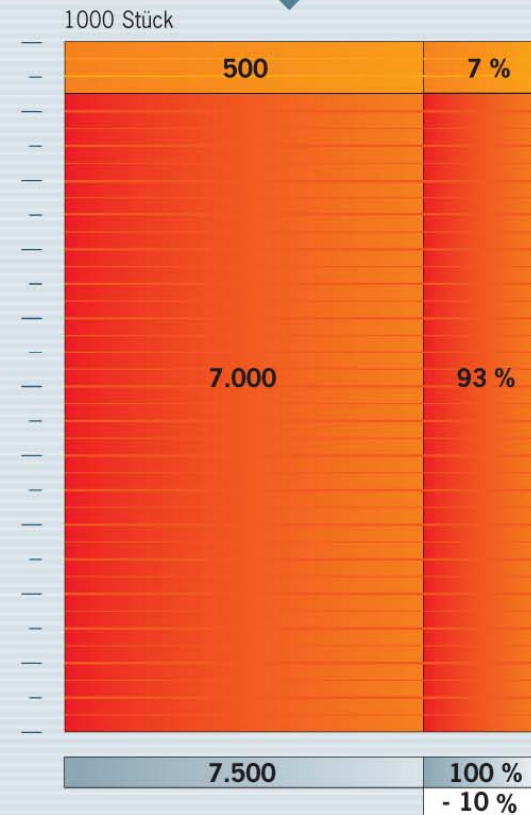
• Digitale Kameras
(excl. Webcams)

Tsd. Stück
+/- Vorjahr in %

2005



2006 (GESCHÄTZT)



www.prophoto-online.de

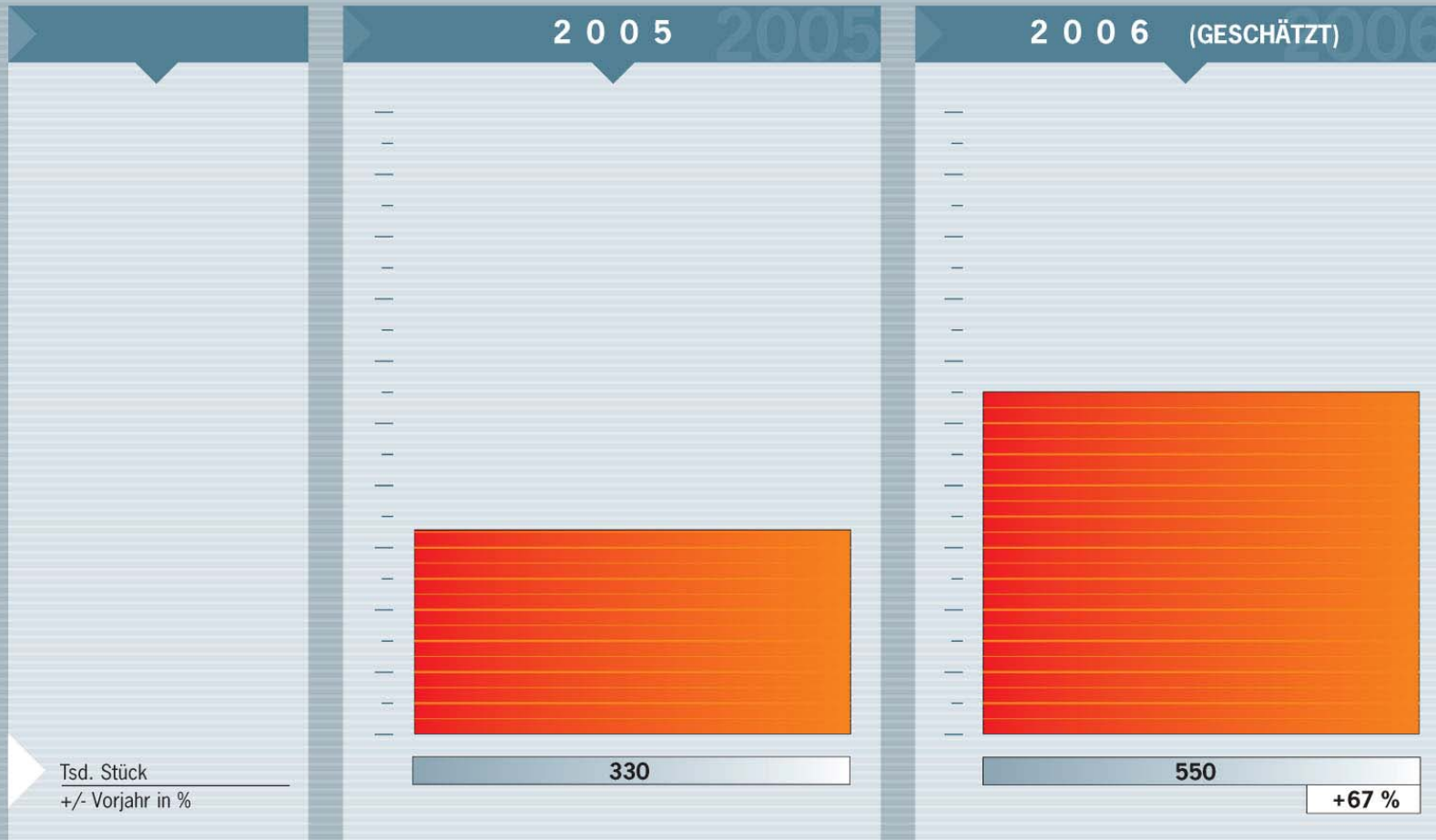


GfK Handelspanel ergänzt um die Daten der von der GfK nicht erfaßten Vertriebswege.
Quelle: GfK Marketing Services GmbH & Co KG / Prophoto GmbH - © by GfK Prophoto GmbH

Prophoto GmbH



Verkäufe von **digitalen Spiegelreflexkameras** an den Endverbraucher - **Menge** -



www.prophoto-online.de



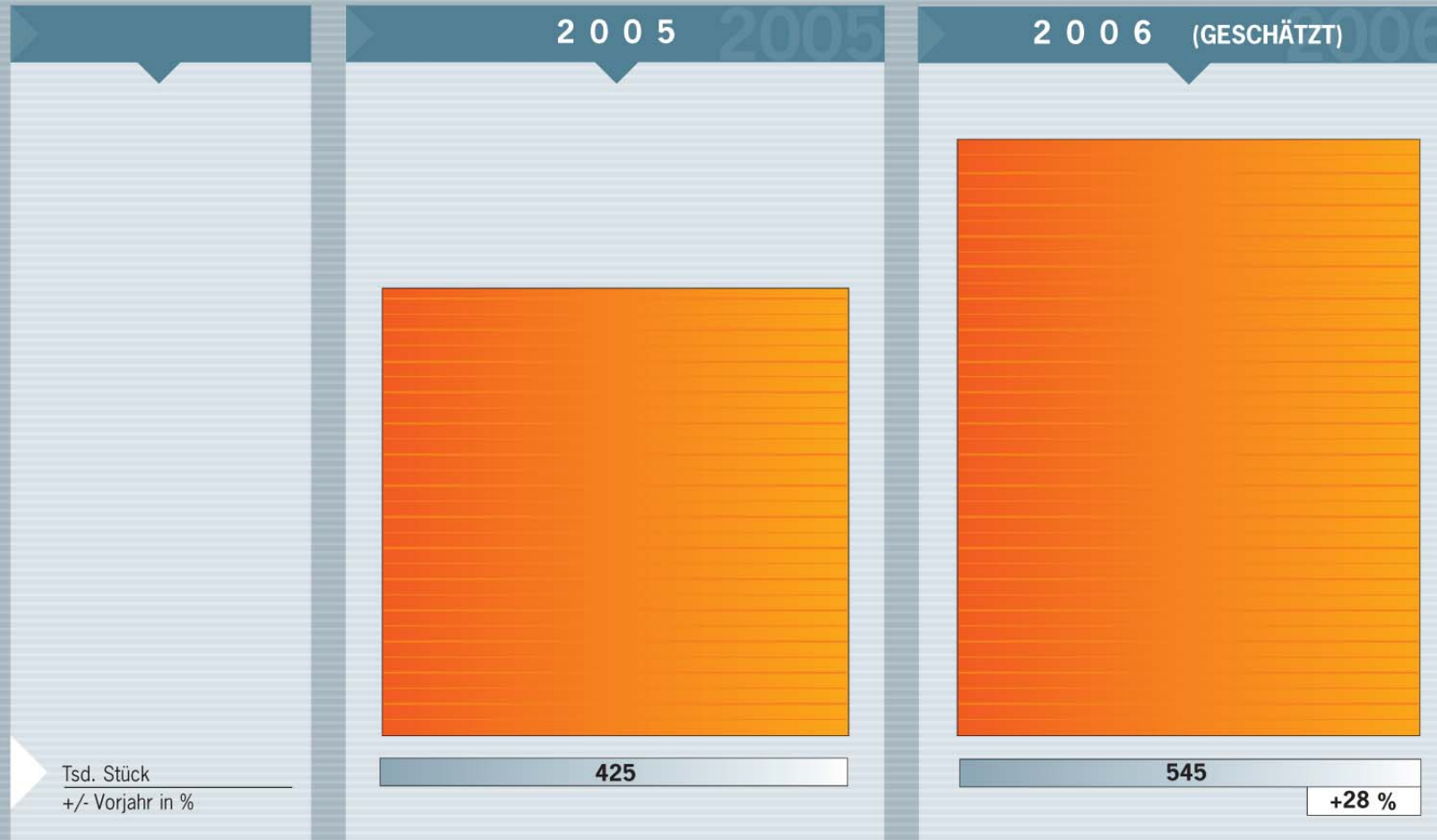
GfK Handelspanel ergänzt um die Daten der von der GfK nicht erfaßten Vertriebswege.

Quelle: GfK Marketing Services GmbH & Co KG / Prophoto GmbH - © by GfK Prophoto GmbH

Prophoto GmbH



Verkäufe von **Photodruckern** an den Endverbraucher - Menge -

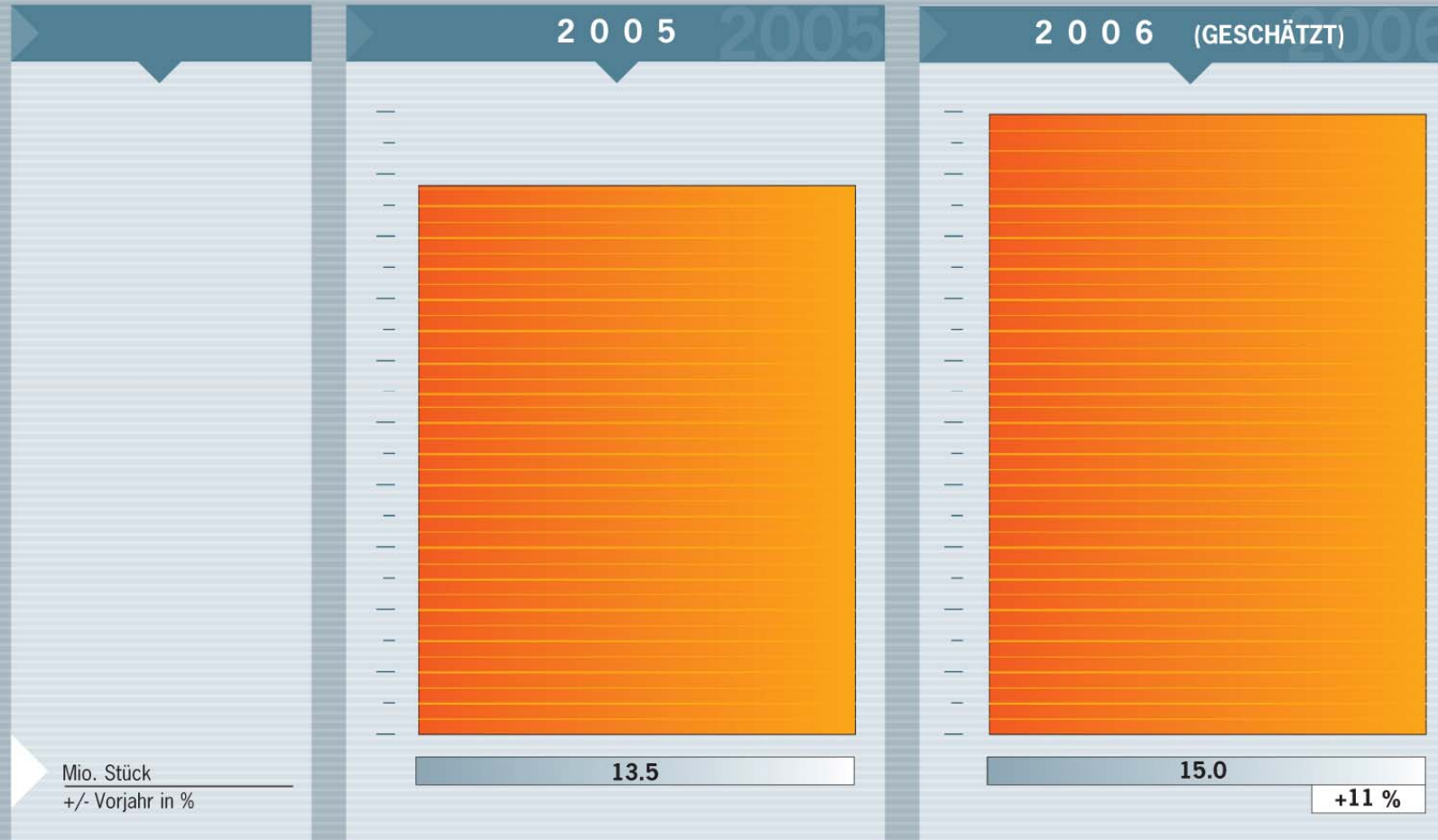


GfK Handelspanel ergänzt um die Daten der von der GfK nicht erfaßten Vertriebswege.
Quelle: GfK Marketing Services GmbH & Co KG / Prophoto GmbH - © by GfK Prophoto GmbH

Prophoto GmbH



Verkäufe von **Memory Cards** an den Endverbraucher - Menge -

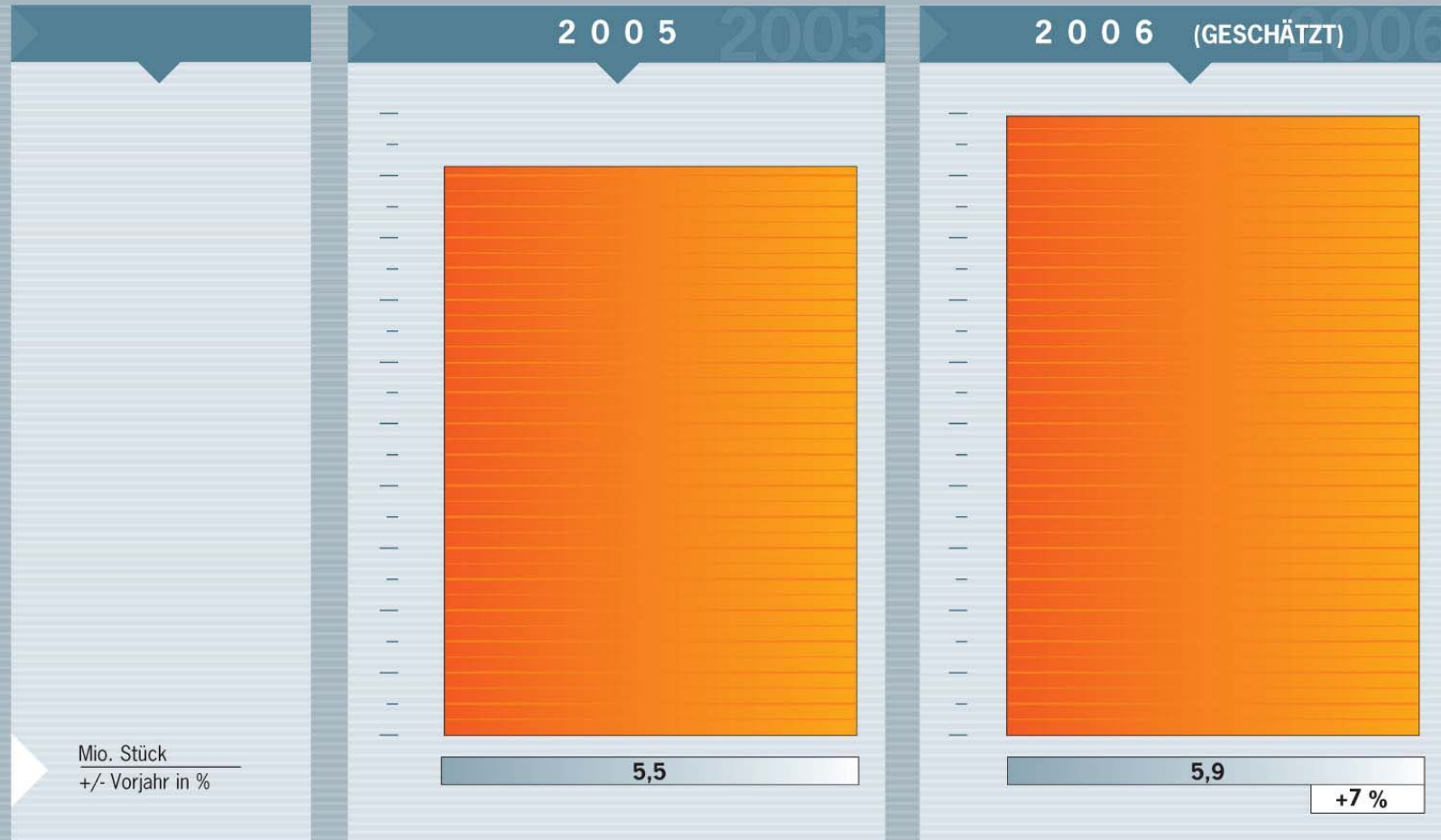


GfK Handelspanel ergänzt um die Daten der von der GfK nicht erfaßten Vertriebswege.
Quelle: GfK Marketing Services GmbH & Co KG / Prophoto GmbH - © by GfK Prophoto GmbH

Prophoto GmbH



Verkäufe von **Single Use Cameras** an den Endverbraucher - Menge -



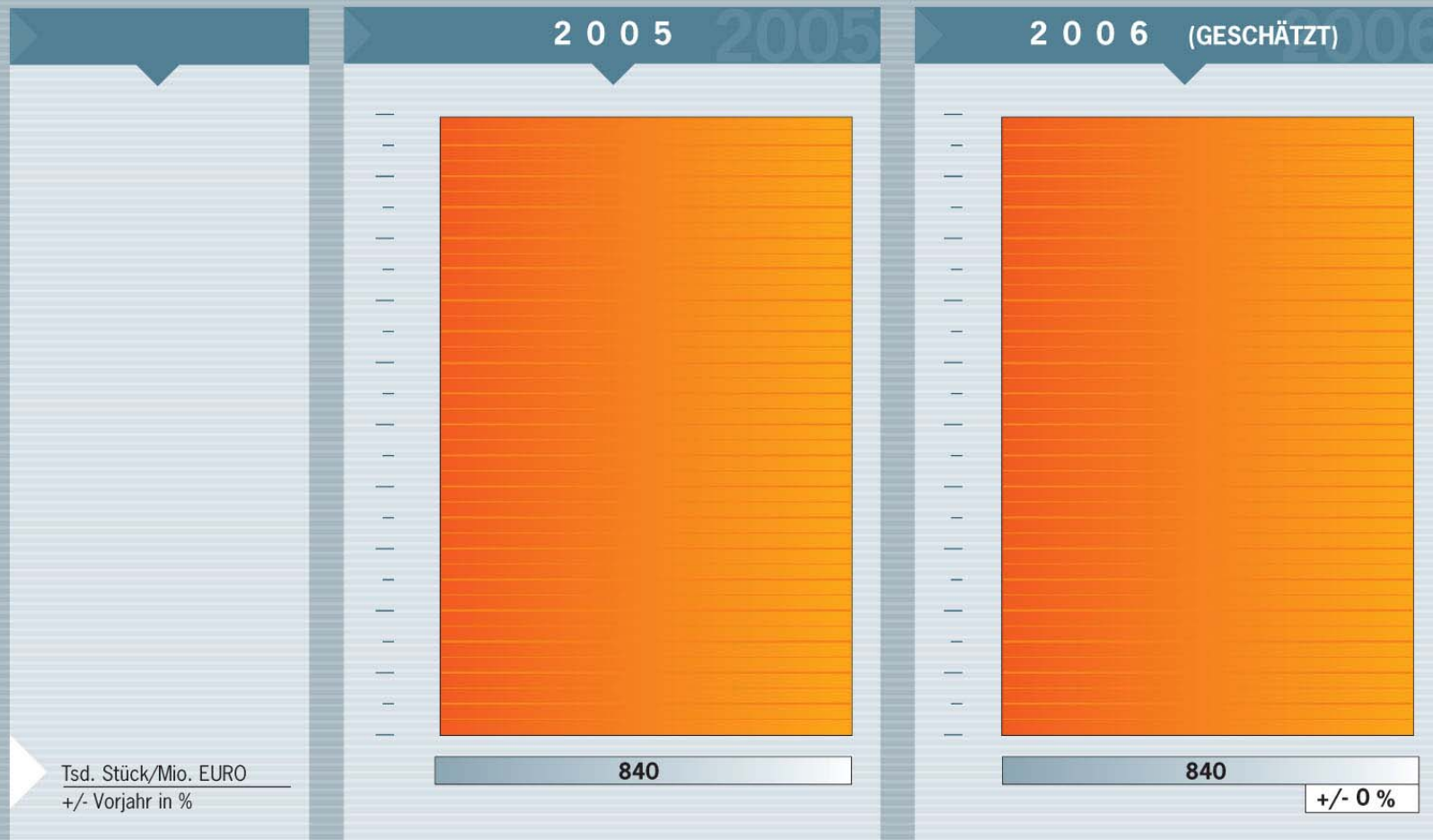
GfK Handelspanel ergänzt um die Daten der von der GfK nicht erfaßten Vertriebswege.
Quelle: GfK Marketing Services GmbH & Co KG / Prophoto GmbH - © by GfK Prophoto GmbH

Prophoto GmbH

www.prophoto-online.de



Verkäufe von **Camcordern** an den Endverbraucher - **Menge** -



Tsd. Stück/Mio. EURO
+/- Vorjahr in %

www.prophoto-online.de



GfK Handelspanel ergänzt um die Daten der von der GfK nicht erfaßten Vertriebswege.
Quelle: GfK Marketing Services GmbH & Co KG / Prophoto GmbH - © by GfK Prophoto GmbH

Prophoto GmbH

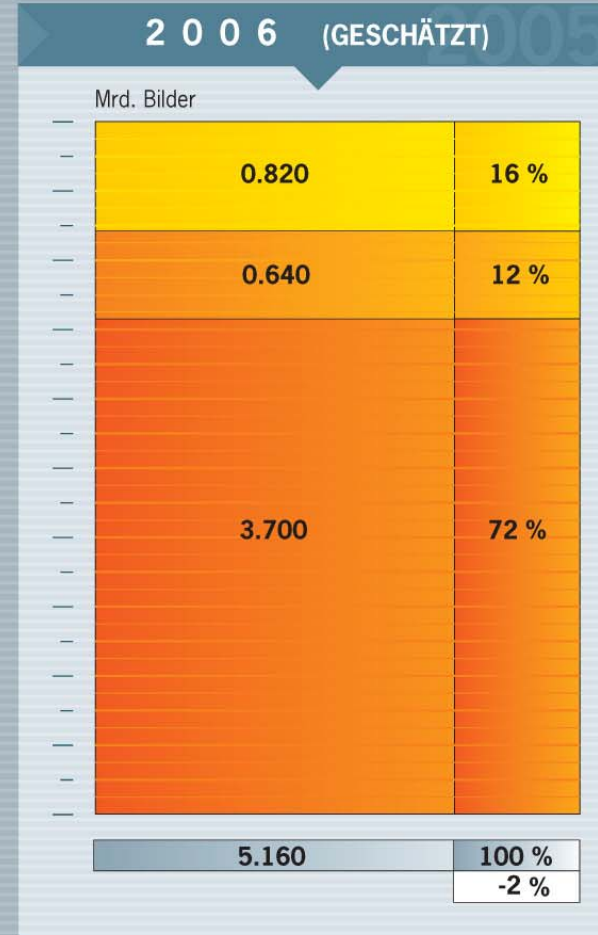
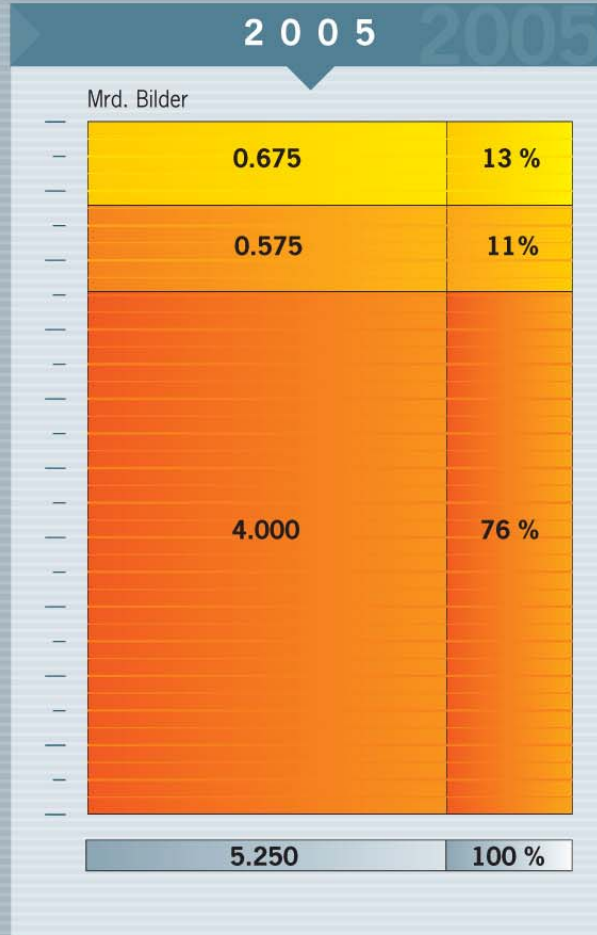


Gefertigte **Colorpapierbilder** für den deutschen Markt

B I L D E R

- Homeprinting
- Minilab/Kioske
- Finishing

Mrd. Bilder
+/- Vorjahr in %



www.prophoto-online.de



GfK Handelspanel ergänzt um die Daten der von der GfK nicht erfaßten Vertriebswege.
Quelle: GfK Marketing Services GmbH & Co KG / Prophoto GmbH - © by GfK Prophoto GmbH

Prophoto GmbH

photokina





Photoindustrie
Verband e.V.



Die photokina 2006 wird ihren Beitrag zu weiterem Marktwachstum leisten und den Aufbruch der Photo- und Imagingindustrie in neue Segmente nachhaltig unterstützen.