

Photographie und Bildkommunikation in Deutschland

Amateurmarkt - Entwicklung 2001

Photographie und Bildkommunikation in Deutschland

Inhaltsverzeichnis

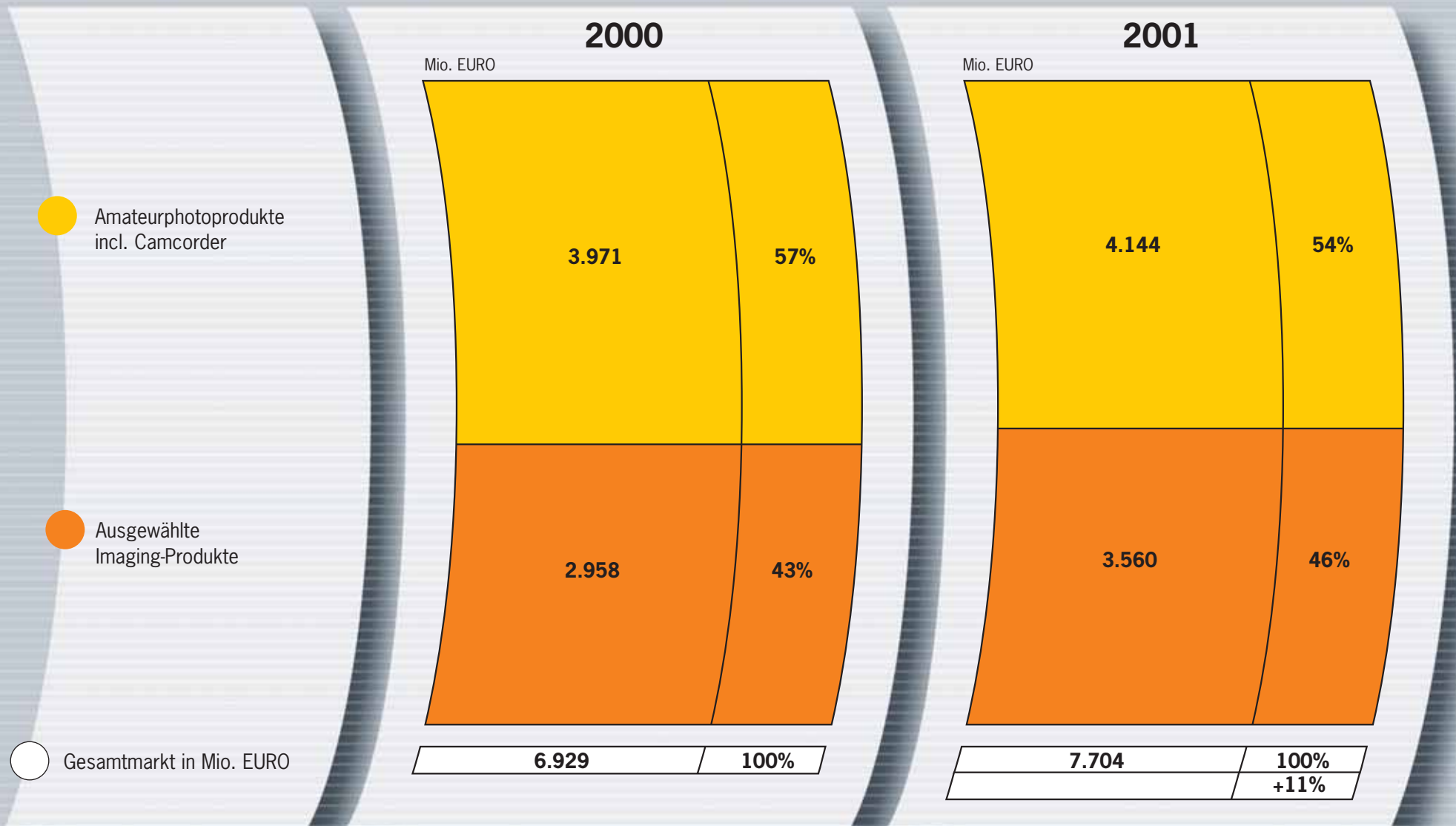
- 4 | 5 Verbraucher-Ausgaben für **Amateurphotoprodukte** sowie **ausgewählte Imaging-Produkte**
- 6 | 7 Verbraucher-Ausgaben für **Amateurphotoprodukte**
- 8 | 9 Verkäufe von **Filmen** an den Endverbraucher - **Menge** -
- 10 | 11 Verkäufe von **Filmen** an den Endverbraucher - **Wert** -
- 12 | 13 Gefertigte **Colorpapierbilder** für den deutschen Markt
- 14 | 15 Verkäufe von **Kameras** an den Endverbraucher - **Menge** -
- 16 | 17 Verkäufe von **Kameras** an den Endverbraucher - **Wert** -
- 18 | 19 Verkäufe von **Camcordern** an den Endverbraucher - **Menge/Wert** -
- 20 | 21 Verbraucher-Ausgaben für **ausgewählte Imaging-Produkte**

Photographie und Bildkommunikation in Deutschland

4 | 5



Verbraucher-Ausgaben für **Amateurphotoprodukte** sowie **ausgewählte Imaging-Produkte**



Photographie und Bildkommunikation in Deutschland

6 | 7

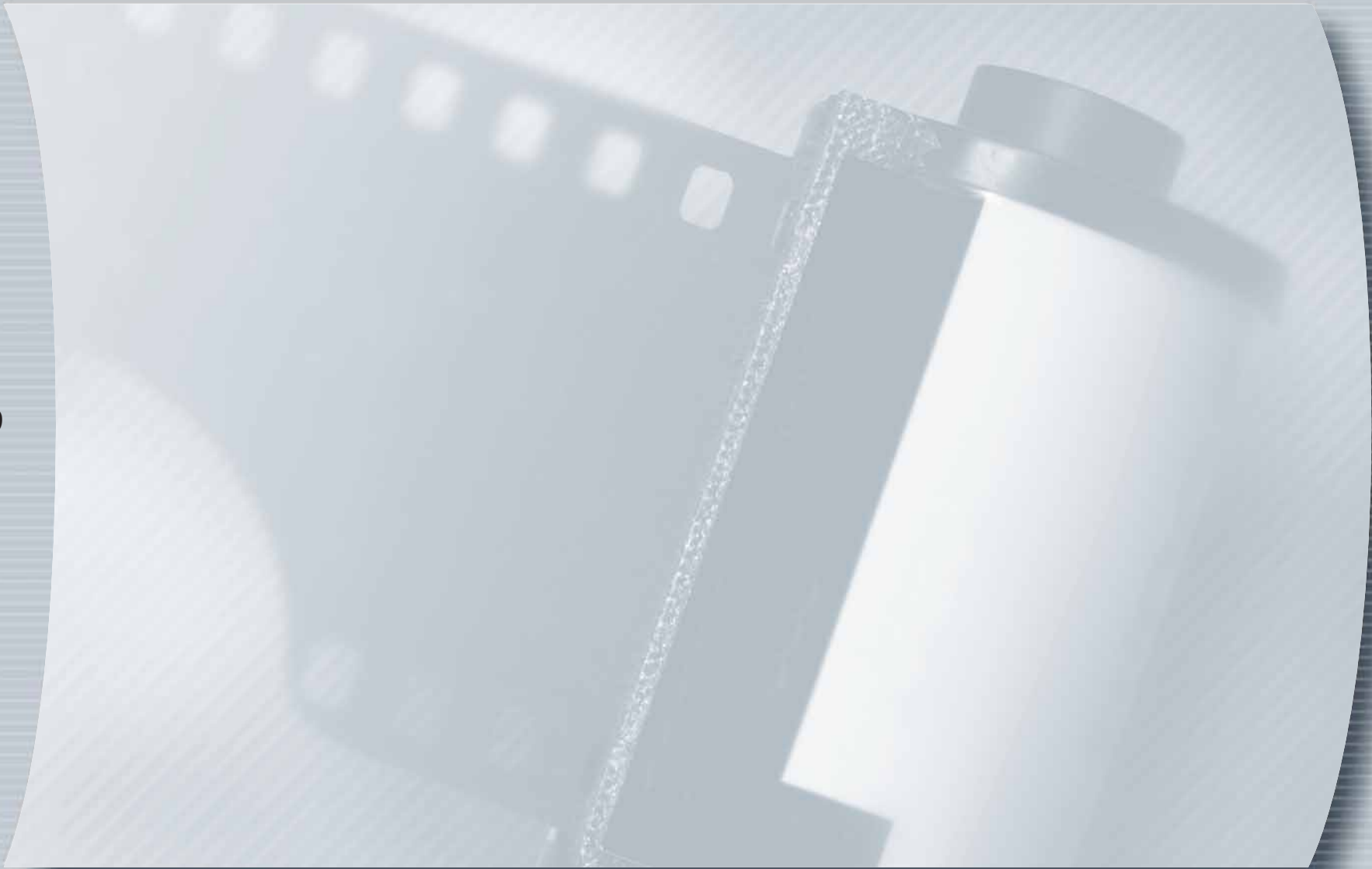


Verbraucher-Ausgaben für **Amateurphotoprodukte**

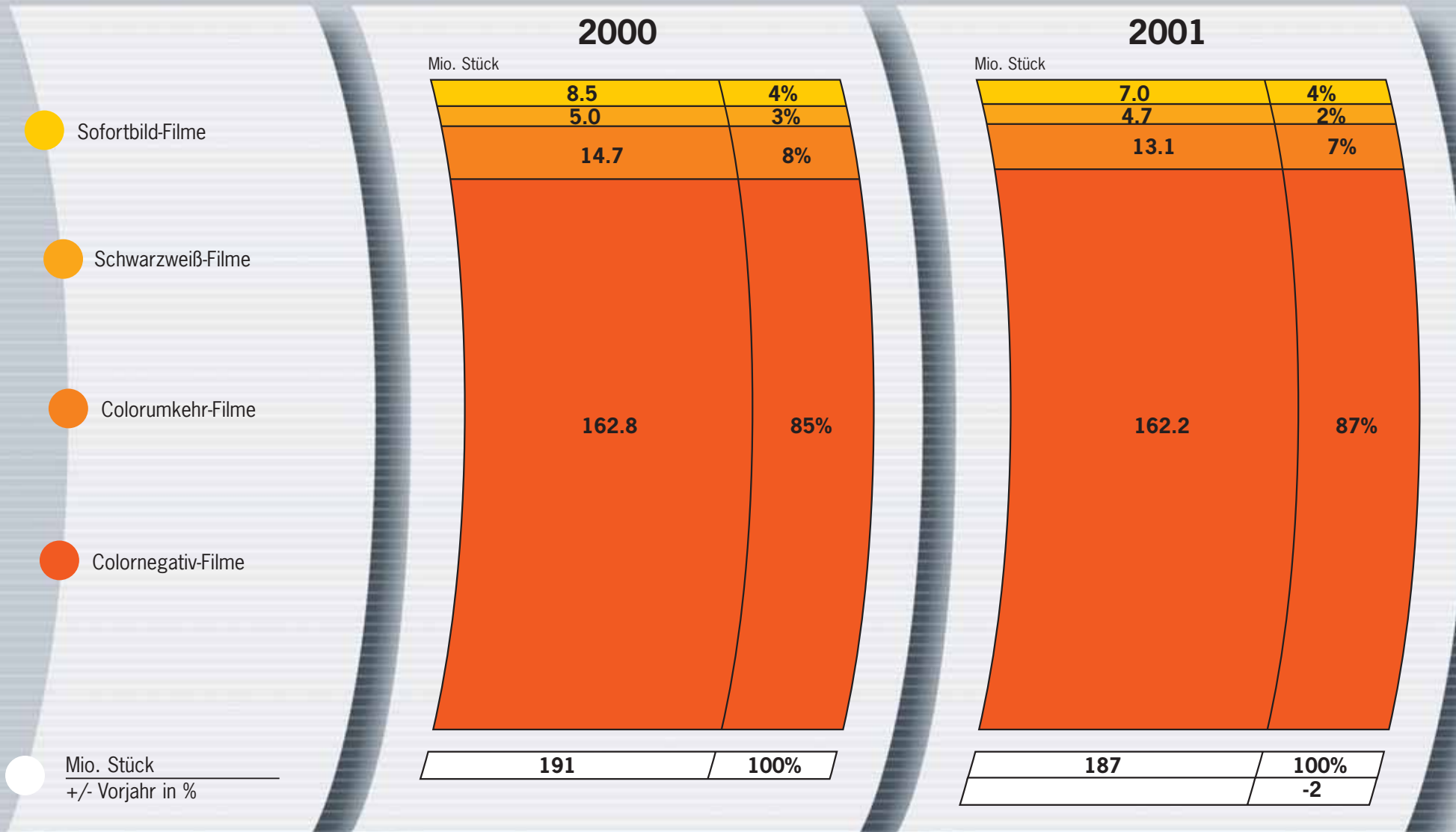


Photographie und Bildkommunikation in Deutschland

8 | 9



Verkäufe von **Filmen** an den Endverbraucher - Menge -

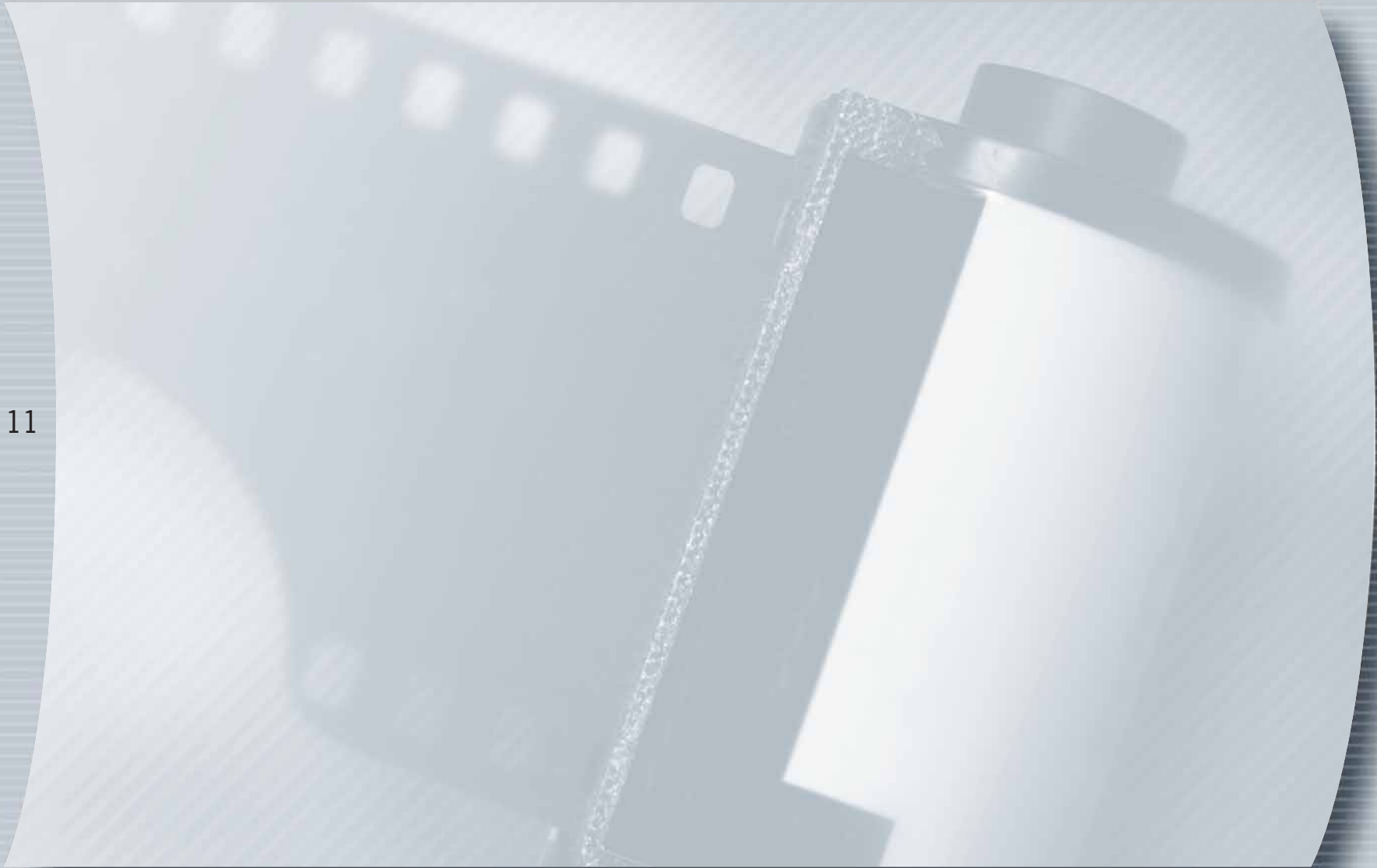


GfK Handelspanel ergänzt um die Daten der von der GfK nicht erfaßten Vertriebswege.

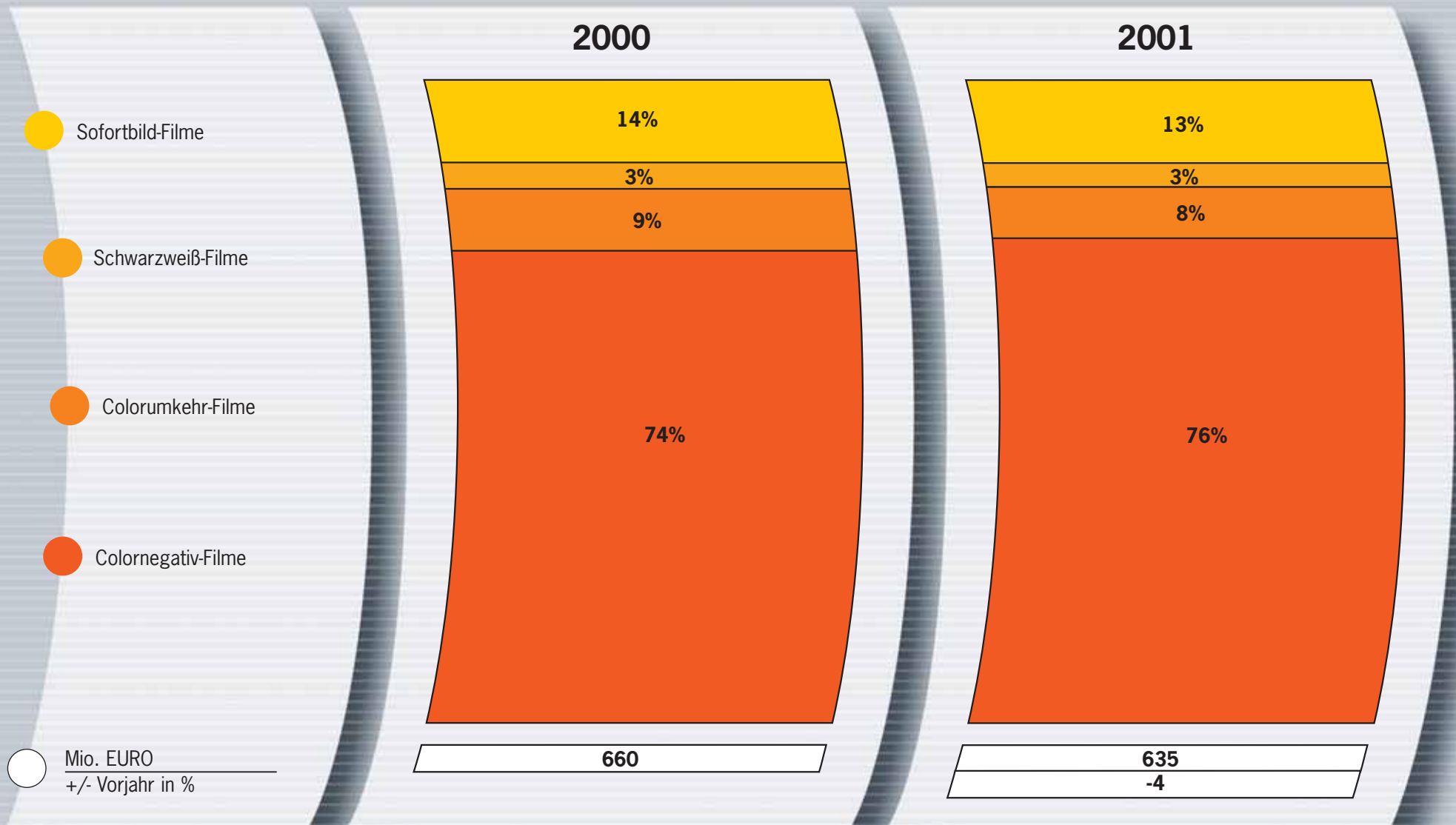
Prophoto GmbH

Photographie und Bildkommunikation in Deutschland

10 | 11



Verkäufe von **Filmen** an den Endverbraucher - Wert -

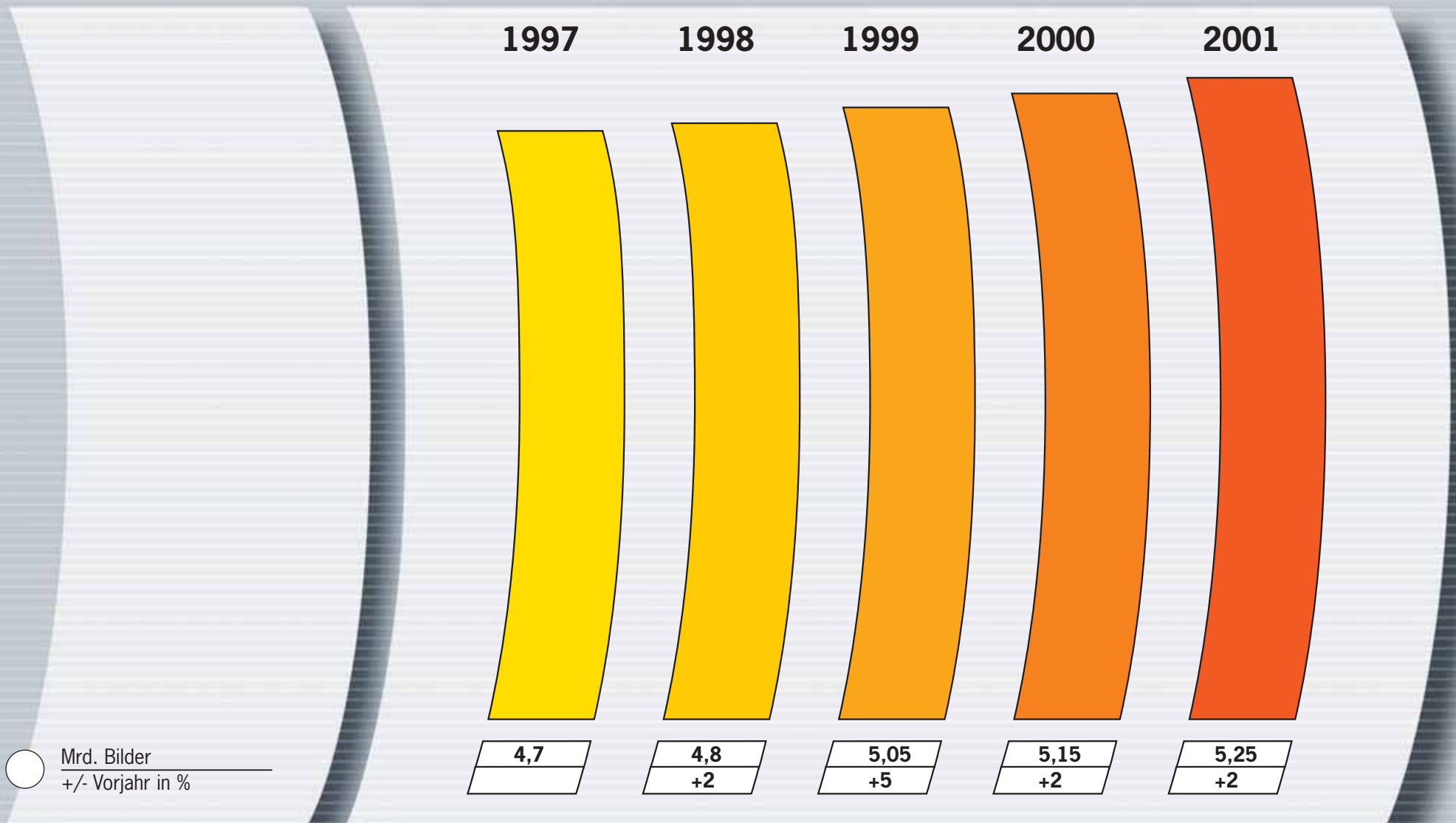


Photographie und Bildkommunikation in Deutschland

12 | 13



Gefertigte **Colorpapierbilder** für den deutschen Markt

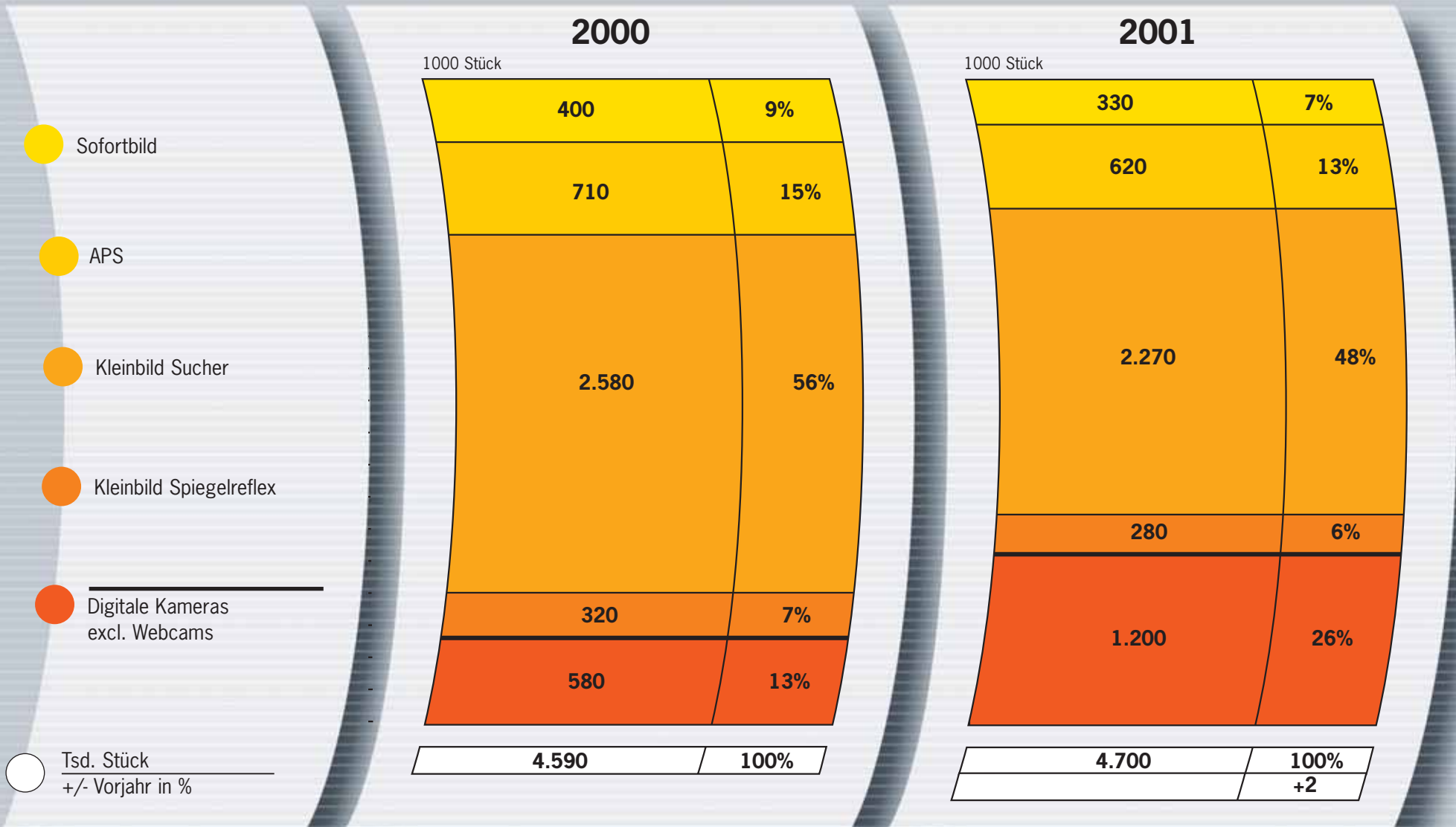


Photographie und Bildkommunikation in Deutschland

14 | 15



Verkäufe von **Kameras** an den Endverbraucher - Menge -

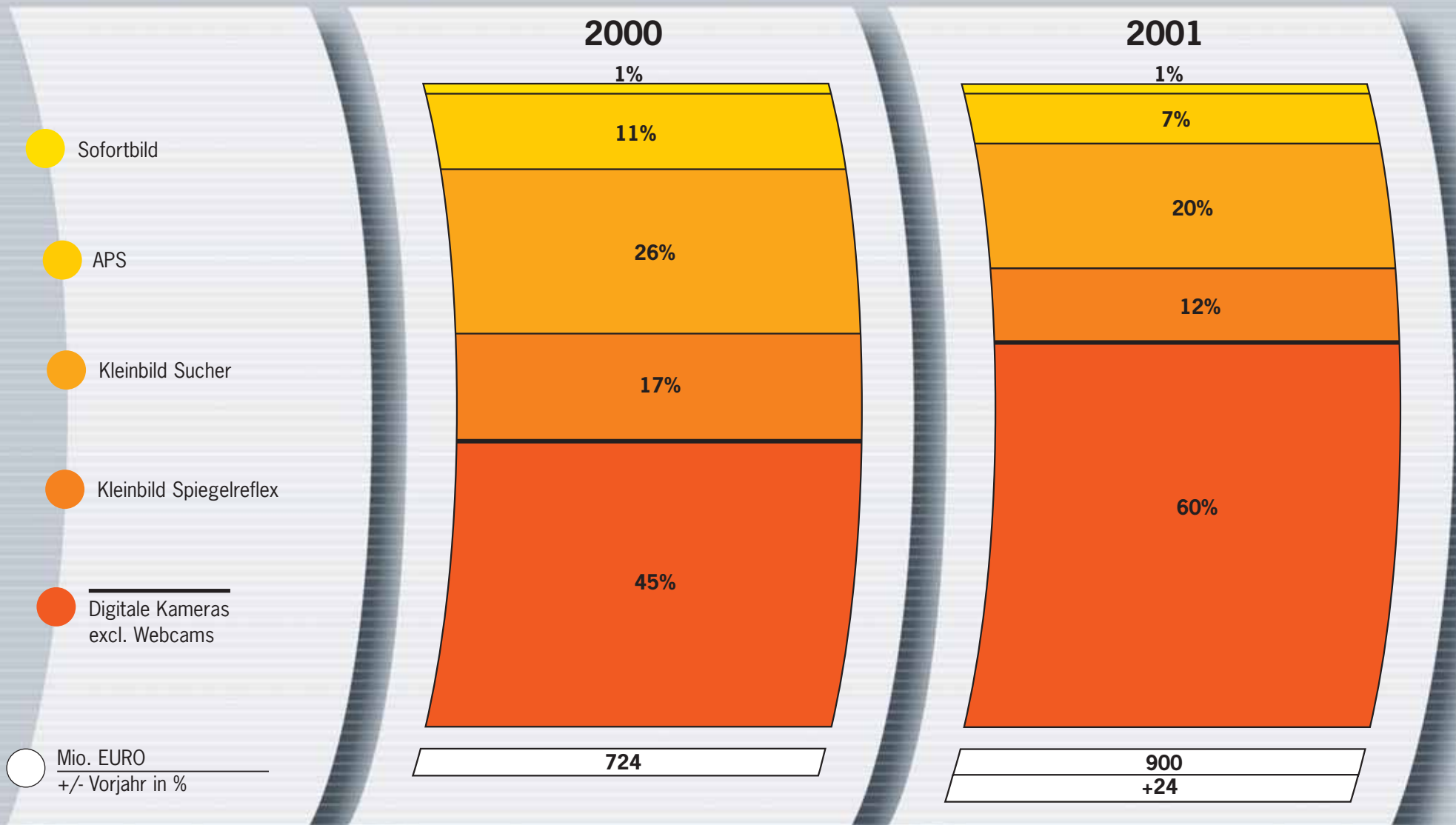


Photographie und Bildkommunikation in Deutschland

16 | 17



Verkäufe von **Kameras** an den Endverbraucher - Wert -



Photographie und Bildkommunikation in Deutschland

18 | 19



Verkäufe von **Camcordern** an den Endverbraucher - Menge/Wert -

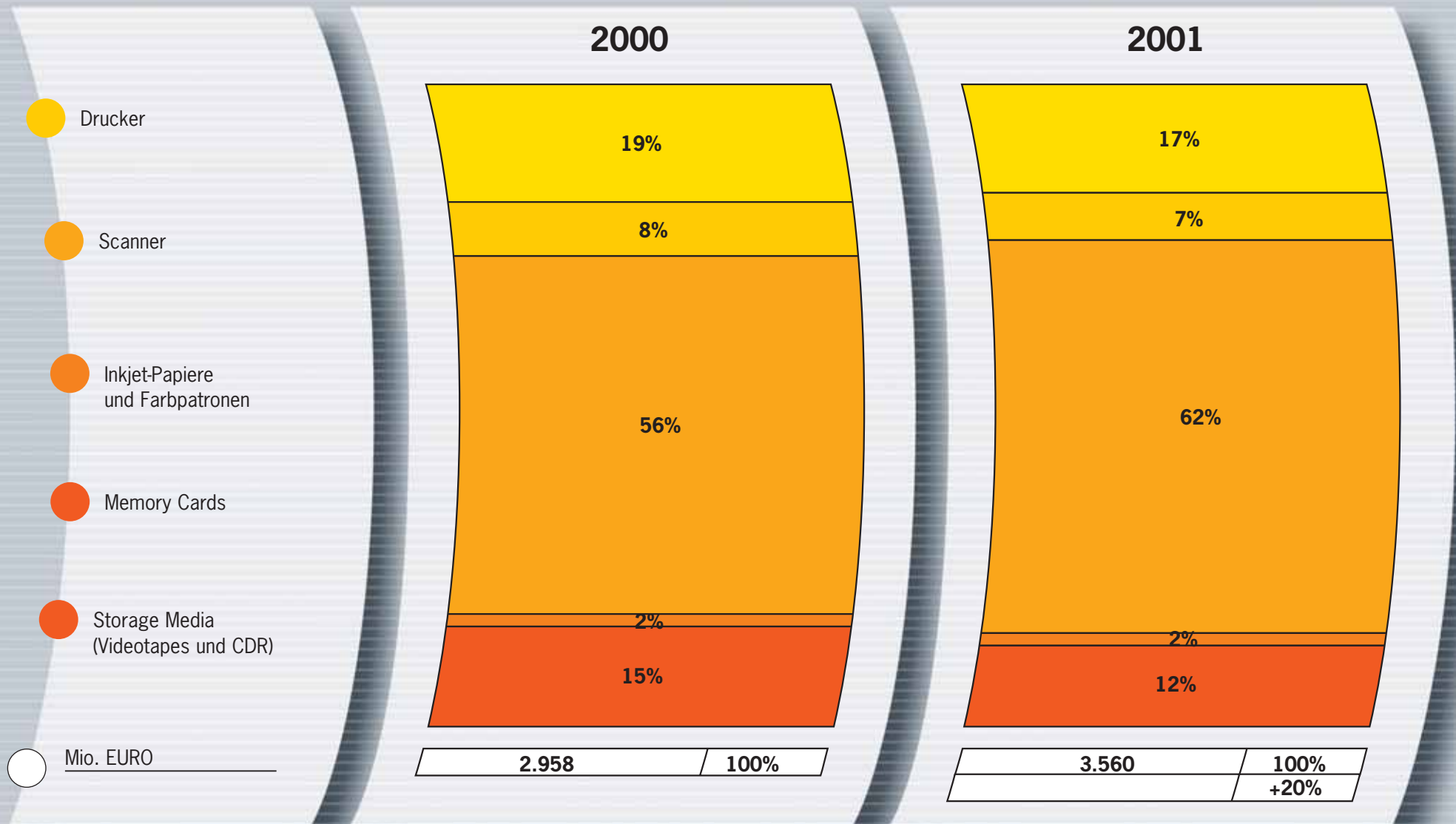


Photographie und Bildkommunikation in Deutschland

20 | 21



Verbraucher-Ausgaben für **ausgewählte Imaging-Produkte**



GfK Marketing Services GmbH & Co. KG

Nordwestring 101
D-90319 Nürnberg

Prophoto GmbH

Karlstraße 19 - 21
D-60329 Frankfurt am Main